

# CC3 成功事例 2025.10.30

## 新たな事業展開へ

CC（コーポレートコネクション）の事業から  
新業態のグローバル受注を生む事例(インバウンド事業)

**CC3 旅行業 新國政和  
(NIIKUNI MASAKAZU)**



# GLS2025 東京の地にて開催



# GLS東京2025 実行委員会のメンバーとして参加

 <p>TAKESHI OSUMI</p>	<p>大角 武志 CC東京1</p>	 <p>TAKETOSHI HAYASHI</p>	<p>林 武利 CC東京2</p>	 <p>TATSUNORI IZUMI</p>	<p>泉 辰徳 CC東京2</p>	 <p>TETSUYA OKUBO</p>	<p>大久保 哲也 CC東京2</p>
 <p>MASAKAZU NIIKUNI</p>	<p>新國 政和 CC東京3</p>	 <p>YUTA TABUCHI</p>	<p>田淵 勇太 CC東京3</p>	 <p>TAKANORI MIYAZAKI</p>	<p>宮崎 貴成 CC東京3</p>	 <p>HIDEO HASHIMOTO</p>	<p>橋本 英雄 CC東京4</p>
 <p>SATOSHI KITADA</p>	<p>北田 諭史 CC東京5</p>	 <p>HIROSHI KARINO</p>	<p>狩野 博司 CC福岡1</p>	 <p>SHUSUKE IN</p>	<p>因 脩祐 CC福岡1</p>		

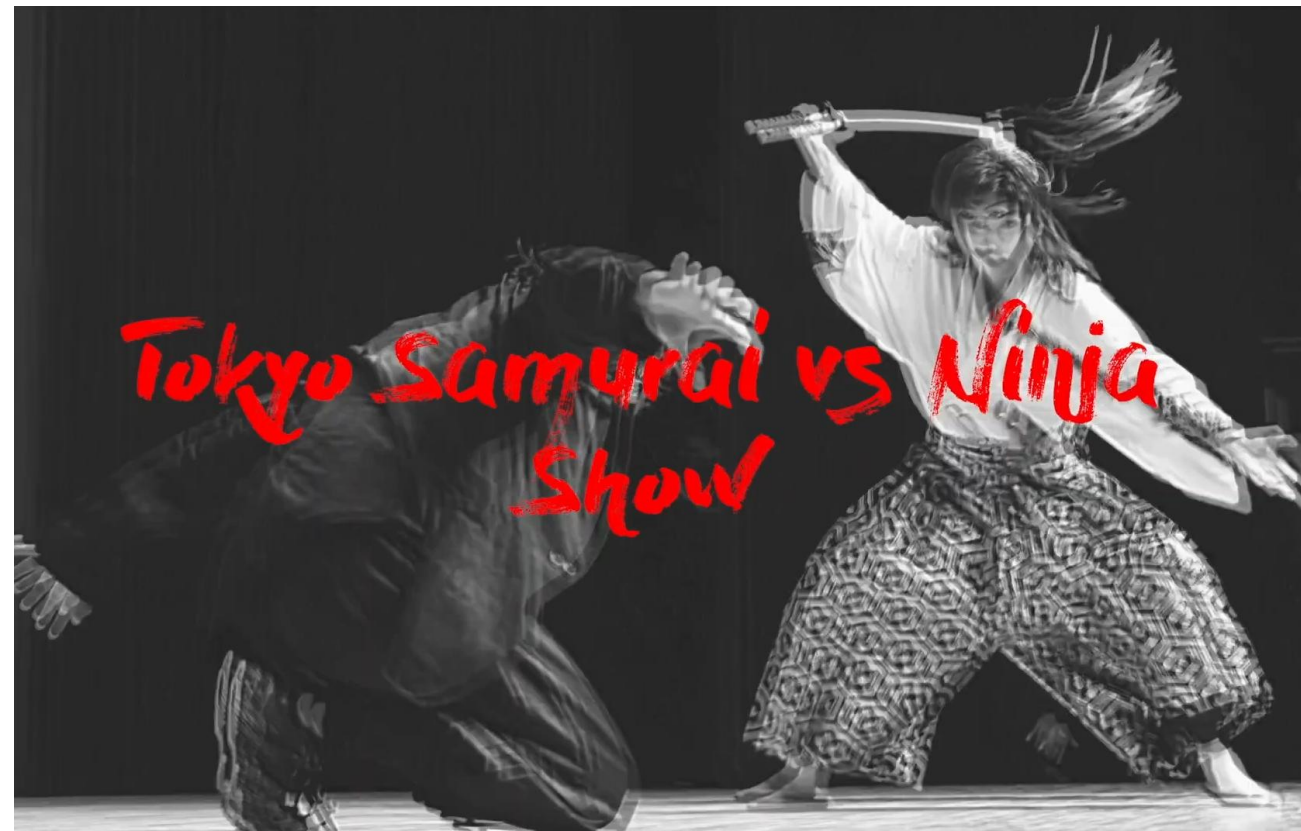
Where Leaders Connect®



# 様々な経験、国内外の出会い、機会に満ち溢れていた

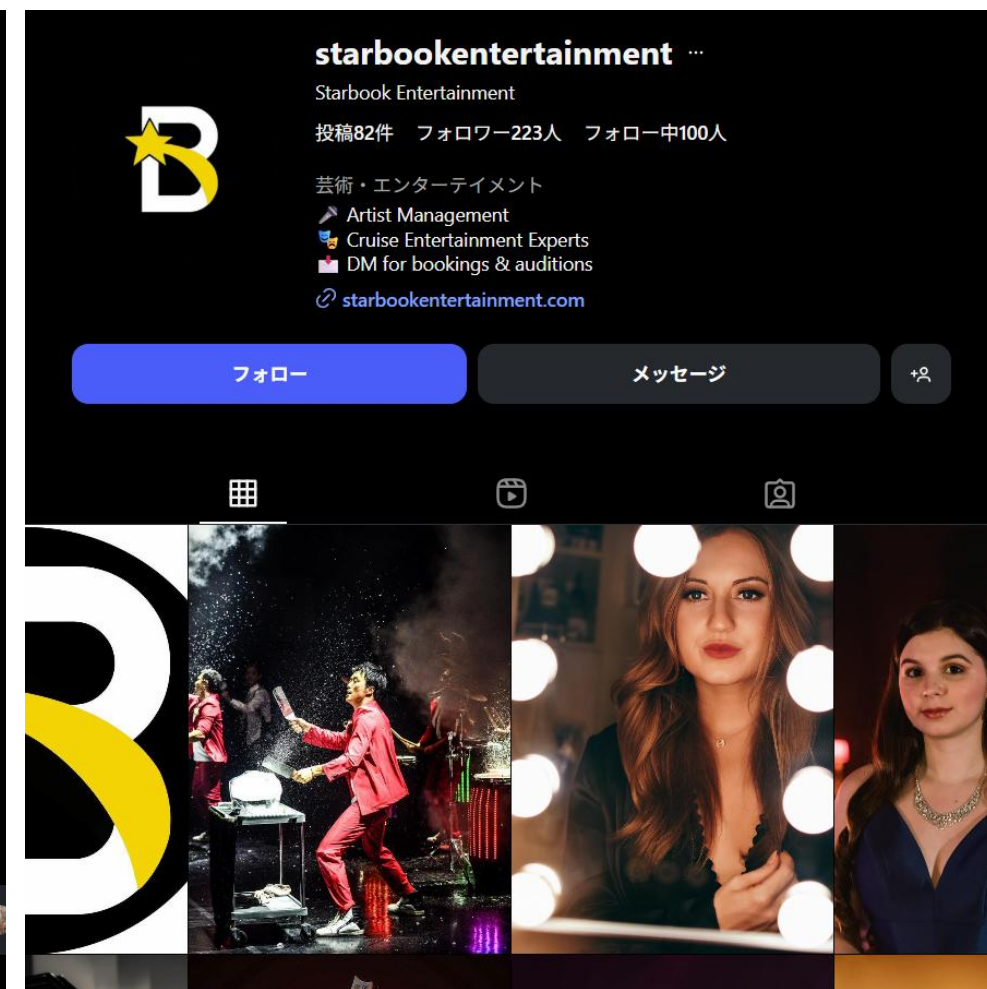
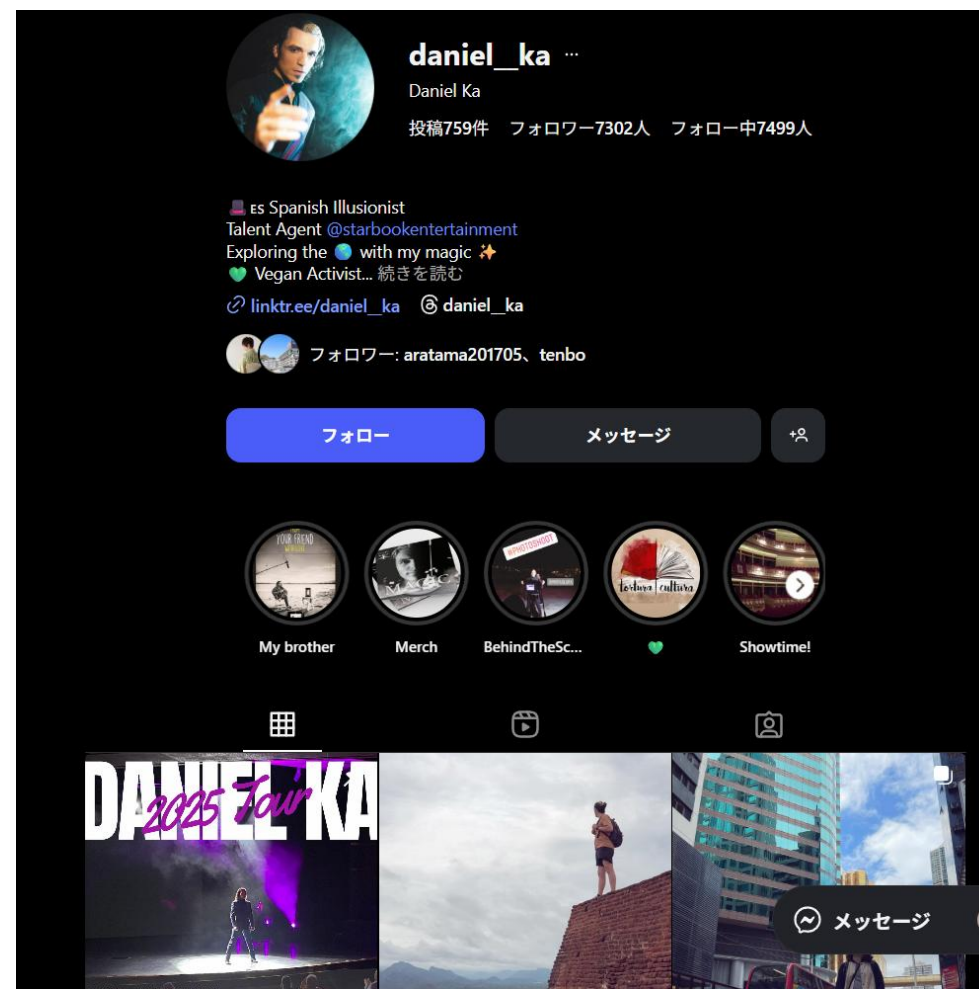


# 実行委員として、GLS2025のエンタメの段取りをサポート



# ネットワーキングから 繋がりました

## (本部 関係者→グローバルイベント業者)

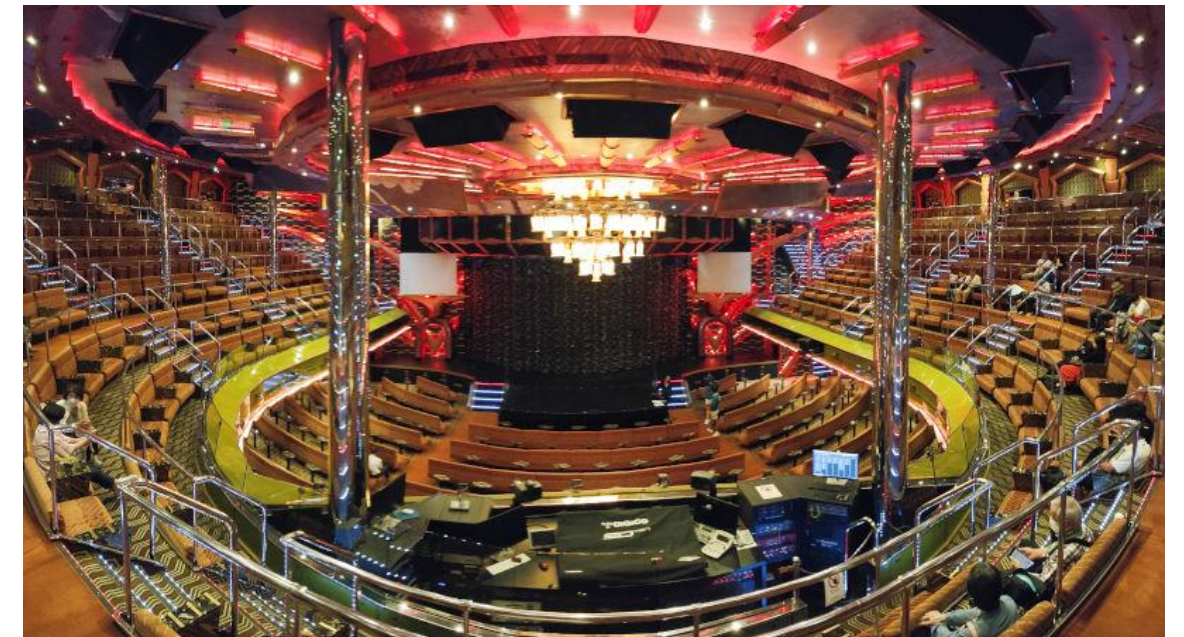


# クルーズ船6本・エンタメ予約正式受注！！

## ■コスタクルーズ



## ■エンターテインメント



**120万×6ツアー＝総額720万**



日本へ寄港する外国船クルーズ船は 現在1900回 (増加中↑)

## ■ 豪華客船クルーズ



## ■ エンターテインメント



単価×豪華客船×インバウンド＝無限大



# 結論

**新たな事業も立ち上がるCCCの世界**

**—売上だけではなく、新事業も作り出す—**

**旅行事業 ⇒ エンタメ事業手配を実現**

